

浙江省 中外合作办学机构/项目 年度办学报告

机构/项目名称:

宁波职业技术大学与加拿大纽岗昆应用文理
学院合作举办旅游管理专业高等专科教育项目

浙江省教育厅制

2025 年 3 月



(一) 基本信息

填报单位(盖章) 宁波职业技术大学

机构/项目名称:	宁波职业技术大学与加拿大亚岗昆应用文理学院合作办学酒店管理专业高等专科教育项目			
办学状态:	<input checked="" type="checkbox"/> 正常招生, 有毕业生 <input type="checkbox"/> 已停止招生, 有在校生 <input type="checkbox"/> 已停办, 停办时间: _____		<input type="checkbox"/> 正常招生, 无毕业生 <input type="checkbox"/> 批准后, 未招生	
类别:	<input checked="" type="checkbox"/> 专科 <input type="checkbox"/> 高中 <input type="checkbox"/> 学前 <input type="checkbox"/> 其他	学制:	三年	
办学地址:	浙江省宁波市经济技术开发区新大路 1069 号	法定代表人:	吴向鹏	
培养模式:	国(境)内 <u>3</u> 年 国外 <u>0</u> 年	在校生总数:	目前在校学生人数 <u>104</u> 人	
每期招生人数:	40	招生起止年份:	<u>2018</u> 年至 <u>2028</u> 年 每年 <u>1</u> 期	
招生方式:	纳入国家普通高等学校招生计划			
开设专业或课程:	旅游管理 (640101H)			
颁发证书:	中方(或内地): 普通高等学校专科(高职)毕业证书			
	外方(或港澳台): College Diploma of Hospitality Management-Hotel and Restaurant Operations Management (旅游管理-酒店与餐饮运营管理大专文凭)			
审批机关批准招生人数:	40	学校发布招生计划数:	40	
实际招生人数:	40	学费标准:	<u>18000</u> 元/年	
财务状况(万元):	年收入:	313	年支出:	310.95
	结余:	2.05		
审批机关:	浙江省教育厅	批准书编号:	PDE33AU3A20180990N	
批准书有效期:	2031 年 12 月 31 日			
联系人:	张琼			
联系电话(座机、手机):	0574-86894258、 15824551556	联系邮箱:	2014049@nbpt.edu.cn	

（二）自评报告

一、办学基本情况

本项目于 2018 年经教育部正式批准设立（批准书编号：PDE33AU3A20180990N），由宁波职业技术大学与加拿大亚岗昆应用文理学院合作举办，学制三年。2025 年度，项目运行平稳有序，合作机制持续深化。自项目开办以来，所有全部获得中加双方文凭，双文凭获取率 100%。

二、学生培养

1. **招生与生源：**2025 年计划招生 40 人，实际录取 40 人，新生报到率首次达到 100%。

2. **学业成效：**2025 届毕业生大学英语四级考试通过率为 75%；职业资格相关证书（如茶艺师、咖啡师等）获取率达 100%。

3. **校企合作与实训：**与北仑希尔顿逸林酒店签订现代学徒制协议 1 项；聘任校级产业导师 1 名；成功申报区产教联合体校外实习实训基地 1 个；完成省级产学研协同育人项目 1 项。全年共组织 312 人次学生进入合作企业开展实训实习，人均实习时长达标率 100%。



▲ 订单班



▲产业导师授课





▲与合作企业开展实训实习

4. **竞赛成果：**本年度学生累计获得省级及以上技能竞赛奖项7项。其中，国家级/国际级奖项1项(一带一路金砖国家酒店数字化运营与营销全国三等奖)；华东赛区奖项2项(均为二等奖)；省级奖项3项(第十届浙江省笔译大赛英译汉专科组一等奖1项、二等奖1项；第十五届全国旅游院校服务技能大赛鸡尾酒调制赛项二等奖1项)；市级奖项1项(宁波市职业院校技能大赛二等奖)。

5. **毕业与升学就业：**2025届毕业生中，专升本升学率达36.1%；截至2025年12月，毕业生初次就业率达100%，专业相关度85%以上，就业质量稳步提升。







▲ 学生技能竞赛

三、师资建设

1. **队伍结构：**现有项目核已形成一支结构合理、素质优良、中外融合的教师队伍，均持有中高级职业资格证书，其中技师（二级）以上资格 5 人。聘请行业资深专家担任兼职教师。加方按教学计划派遣专业教师参与 1/3 核心课程教学。所有语言课程教师均持有 TESOL 国际英语教学资格认证。

2. **专业发展：**本年度教师获批浙江省高校访问工程师项目 1 人；立项市级科技特派员项目 2 个；新增职业技能等级咖啡师技师（二级）2 人。全体专任教师完成年度企业实践任务，人均企业实践时间超过 20 天。实践期间，利用专业所长，教师为企业进行语言、文化交际方面的培训，担任行业技能竞赛裁判等。

3. **联合教研：**组织中加教师线上线下联合教研、集体备课活动，有效促进了教学理念与方法的融合。师资队伍的教学能力与专业水平得到了学生的广泛认可。

浙江省教育厅办公室关于公布 2025 年度高校 国内访问学者和访问工程师人员名单 暨开展访学访工研究项目 申报工作的通知

各高等学校：

根据《浙江省教育厅办公室关于做好 2025 年高等学校“国内访学访工”教师选派工作的通知》（浙教办函〔2025〕79号）要求，经个人申报，学校和接收单位审核、公示等环节，现同意浙江工业大学王臻等 277 人（名单见附件 1）参加省高校国内访问学者项目，浙江树人学院姚尧等 540 人（名单见附件 2）参加省高校国内访问工程师项目。现将名单予以公布，并提出如下要求：

附件 2

2025 年度浙江省高等学校国内访问 工程师名单

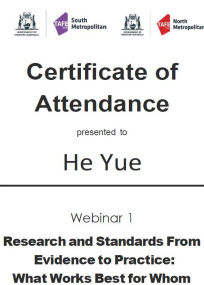
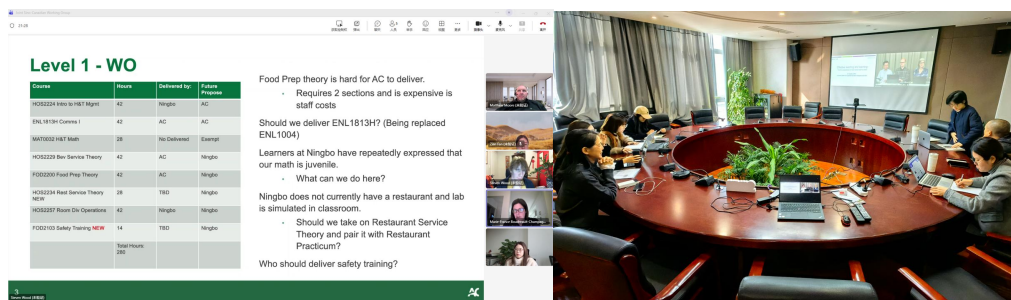
序号	推荐学校	院系	姓名	访问单位
57	宁波职业技术大学	国际商旅学院	李云	北仑世茂希尔顿逸林酒店



▲专业教师为企业员工培训



▲专业教师担任行业技能竞赛裁判



▲联合教研活动

四、教学组织

1. **课程建设**：2025年引进加方优质课程26门，占专业课程总数的83.9%。课程内容紧跟行业趋势，全面融入“人工智能+”与数字化转型元素，更新了《旅游新媒体运营》等6门课程的教学大纲。

本年度中方与加方教师紧密协同授课。加方积极派遣专职教师参与核心课程的教学，充分发挥其专业优势和教学经验，开展项目化教学，并在真实项目中进行检验。

2. **教学资源：**教学资源积极更新，紧跟国家“人工智能+”行动方向，知识体系从“传统服务”向“智能服务”拓展。新立项校级在线开放课程1门；启动数字化教材建设2本。

3. **教学模式：**拓展学习渠道，开展数智化教学模式，学生线上学习参与率达100%，教学效果良好。依托加方数字化教学平台 Brightspace，实现了双方教学资源的共享，为学生提供了更加丰富、优质的学习资源，促进了教学质量的提升。



▲ 《西厨运营与管理》《餐饮管理与实务》课程结课展示



▲ 真实项目中检验技能

五、项目管理

项目管理机制健全，运行高效。定期召开项目联合管理委员会会议，就课程更新、师资安排、质量评估等重大事项进行审议决策，共同修订完善项目管理制度。质量保障体系严格执行，依托中加双方共同认可的质量标准，开展了覆盖全部教学环节的年度内部审核与评估。

六、财务状况

财务管理严格遵循专项账户、独立核算原则，确保资金流动清晰规范，完全符合教育部中外合作办学财务监管要求。

七、教学质量监控

1. 多维监控体系

构建完善的教学质量保障体系：一方面，实行校院两级督导听课制度，实现对全体任课教师课堂教学的全覆盖监督；另一方面，定期召开学生座谈会征集意见，并确保全部整改落实到位，形成了“反馈-改进-提升”的闭环管理机制，有力促进了教学质量的持续优化。

2. 培养质量跟踪

毕业生的培养质量受到用人单位的广泛认可，其对毕业生专业能力与职业素养的总体满意度达到 95% 以上。为保持教育质量与国际接轨，学院通过视频会议与加方进行课程反思与总结，形成了持续改进的动态机制，确保人才培养能够精准回应社会需求与行业标准。

八、社会评价

1. 社会认可度

项目毕业生就业率持续高位运行，用人单位满意度超过 95%，且所有毕业生全部获得双文凭，体现了极高的教学信誉和社会认可度。

2. 国际化辐射效应

项目积极拓展国际合作维度，与旅游管理专业协同申报并成功执行了“尼泊尔旅游业管理海外研修班”援外培训项目。该项目面向尼泊尔旅游业从业人员，系统输出中国旅游管理与智慧运营经验，进一步提升了学校在“一带一路”国家的专业影响力与教育服务能力。



▲尼泊尔旅游业管理海外研修班

九、办学特色

1. **“中文+职业技能”融合输出：**联合开发并正式出版《中国职业教育“汉语+”系列：旅游汉语》教材 1 部。依托项目团队，成功为尼泊尔旅游业管理人员举办海外研修班 1 期，推动了中国旅游职教经验的国际传播。

2. **数字资源贯穿全程，赋能人才培养：**数字化资源建设与应用贯穿项目发展全过程。从引进外方数字课程，到自建在线课程，再到实现数字化教材向“一带一路”国家的立项输出，形成了“引进-应用-创新-输出”的数字化教学资源建设路径，有力支撑了混合式教学和国际化人才培养模式的持续迭代。